

## Die Ausbildung

- → Du analysierst die Anforderungen der Kunden an IT-Systeme und konzipierst diese anschließend
- → Du trägst als Bindeglied zum Kunden maßgeblich zur Kundenzufriedenheit bei
- → Du erstellst Angebote und schließt Verträge ab
- → Du arbeitest aktiv im Vertrieb mit
- → Du betreust Kunden am Telefon sowie per E-Mail
- → Du planst und führst Marketingmaßnahmen durch
- → Du bereitest Fachmessen vor und nimmst aktiv daran teil
- → Du pflegst Kundendaten in unserem CRM-System
- → Du übernimmst eigenständige Rechercheaufgaben

## **Dein Profil**

- → Abitur oder guter Abschluss der mittleren Reife
- Gute Englischkenntnisse
- → Idealerweise erste Netzwerkkenntnisse
- → Technisches Verständnis und Interesse an Informatik und Datenverarbeitung
- → Gute PC-Kenntnisse sowie Erfahrung im Umgang mit MS Office
- → Lust, Verantwortung zu übernehmen
- → Gute Fähigkeiten in der Selbstorganisation

## Bei uns wird Ausbildung großgeschrieben – das sagen unsere Azubis:

Wir bieten dir Vielfalt. Bei uns wird es nicht langweilig, entdecke verschiedenste Abteilungen, Aufgaben und Kollegen.

Wir kennen deinen Wert. Jeder Mensch ist einzigartig und wird individuell gefördert. Wertschätzung wird bei uns großgeschrieben.

Wir vertrauen auf deine Eigeninitiative. Uns ist es wichtig, einen Raum zu schaffen, in dem deine Selbstständigkeit gefördert wird.

Wir unterstützen dich. Wir fangen dich auf, wenn du uns brauchst.

Wir gehen mit dir in die Zukunft. Durch Innovation entwickeln wir uns zusammen mit dir weiter. 59

2. Lehrjahr: 1.063,- € 3. Lehrjahr: 1.122,- €

Wenn du Lust hast, Verantwortung zu übernehmen und Innovationen voranzutreiben, bist du bei uns genau richtig. Bewirb dich jetzt zum 01.08.2021 und sende uns deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail zu!

FP GRUPPE | Der international agierende börsennotierte FP-Konzern mit Hauptsitz in Berlin ist Experte für sicheres Mail-Business und sichere digitale Kommunikationsprozesse. Als Marktführer in Deutschland und Österreich bietet der FP-Konzern mit den Produktbereichen "Frankieren und Kuvertieren", "Mail Services" und "Softwarelösungen" Produkte und Dienstleistungen zur effizienten Postverarbeitung und Konsolidierung von Geschäftspost sowie digitale Lösungen für Unternehmen und Behörden. Francotyp-Postalia ist in zehn Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften und über ein eigenes Händlernetz in 40 weiteren Ländern vertreten. Aus seiner fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte heraus verfügt FP über eine einzigartige DNA in den Bereichen Aktorik, Sensorik, Kryptografie und Konnektivität.

## Francotyp-Postalia Holding AG

Isabell Junger Prenzlauer Promenade 28 13089 Berlin Telefon: +49 30 220660-359 E-Mail: jobs@francotyp.com

Bitte bewirb dich ausschließlich per E-Mail!